



Informações da Disciplina

Disciplina: FSL0536(1) - Turismo, Lazer e Consumo

Tourism, Leisure and Consumption

Unidade: Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas

Departamento: Sociologia

Créditos aula: 4

Ativação: 15/07/2016

Verifica conflito de horário: Sim

Créditos trabalho: 0

Desativação:

Oferece segunda avaliação: Sim

Tipo: Semestral

Duração: 15 semanas

Carga horária total: 60h CE:0 CP:0 ATPA:0

Objetivos

Este curso pretende discutir as interfaces entre lazer, turismo e consumo a partir de uma abordagem interdisciplinar, tendo como pauta os seguintes aspectos e questões:

- a conceituação do chamado tempo livre;
- a "invenção", regulamentação e gestão o lazer no Ocidente;
- história e categorizações do turismo;
- as práticas de consumo, seus rituais e objetos no contexto da viagem e do lazer;
- a reflexão sobre o turismo como fonte de novos parâmetros para a discussão dos temas da "autenticidade", "alteridade" e "preservação cultural";
- contribuição da pesquisa qualitativa sobre a prática do turismo para a compreensão de questões relativas à cultura e à identidade no mundo contemporâneo.

Programa Resumido

Este curso pretende discutir as interfaces entre lazer, turismo e consumo a partir de uma abordagem interdisciplinar, tendo como pauta os seguintes aspectos e questões:

- a conceituação do chamado tempo livre;
- a "invenção", regulamentação e gestão o lazer no Ocidente;
- história e categorizações do turismo;
- as práticas de consumo, seus rituais e objetos no contexto da viagem e do lazer;
- a reflexão sobre o turismo como fonte de novos parâmetros para a discussão dos temas da "autenticidade", "alteridade" e "preservação cultural";
- contribuição da pesquisa qualitativa sobre a prática do turismo para a compreensão de questões relativas à cultura e à identidade no mundo contemporâneo.

Programa

Parte I: Os usos do tempo

1. Ócio, Lazer & Trabalho

2. Lazer: Espaços, Agentes e Sociabilidades

Parte II: Três contribuições paradigmáticas ao estudo do turismo e do lazer

3. Dean MacCannel e a noção de autenticidade encenada

4. John Urry e o olhar do turista

5. Edward Bruner e o turismo como performance

Parte III: Lazer, Turismo e Consumo

6. Consumidores e cenários

7. Objetos de consumo e seus rituais

Parte IV: Temas diversos

8. Turismo Étnico: em busca do "Outro"

9. Turismo sexual e as dinâmicas de gênero

10. Turismo, Museus e Patrimônio

11. A pobreza turística

12. Seminário de conclusão

Os alunos deverão apresentar o tema de seus trabalhos finais.

Responsáveis

5707042 Bianca Stella Pinheiro de Freire Medeiros



Informações da Disciplina

Disciplina: FSL0536(1) - Turismo, Lazer e Consumo

Tourism, Leisure and Consumption

Avaliação

Método

Aulas expositivas e atividades extraclasse (não obrigatórias).

Critério

A cada sessão, cada aluno ficará encarregado de apresentar um texto e preparar o resumo correspondente – de uma página – que iremos acumulando e compartilhando ao longo do curso. Esses trabalhos representarão 30% da nota final.

Ao final, deverá ser elaborado um trabalho de 10 a 15 páginas sobre um tema referido ao curso.

A avaliação será feita com base nos dois itens acima.

Norma de Recuperação

A recuperação é destinada aos alunos que alcançaram a frequência (70%) e a nota (3,0) mínimas obrigatórias. A nota de recuperação será somada à nota final do período regular e dividida por 2 para a obtenção da média final.

Prova individual, sem consulta e dissertativa sobre todo o conteúdo do curso.

Bibliografia

Bauman, Z. 1998. "Turistas e Vagabundos: heróis e vítimas da pós-modernidade". In: O Mal-Estar da Pós-Modernidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor.

Graburn, N. 2009. "Antropologia ou Antropologias do Turismo?". In: Graburn, N., et alli. (orgs.). Turismo e Antropologia: novas abordagens. Campinas: Papirus.

Bruner, E. 2005. "Introduction: Travel Stories Told and Retold". In: Culture on Tour: Ethnographies of Travel. Chicago: The University of Chicago Press..

Corbin, A. "A fadiga, o repouso e a conquista do tempo". In História dos tempos livres. Teorema, 2001, pp.333-361.

Elias, N. & Dunning, E. "O lazer no espectro do tempo livre". In A busca da excitação. Difel, 1992, pp. 139-186.

Freire-Medeiros, B. et al. "Ética, estética e consumos possíveis: Notas etnográficas sobre turismo em uma favela carioca". Os Urbanitas (São Paulo), v. 5, p. 3, 2008.

Freire-Medeiros, B., Castro, C. A Cidade e Seus Souvenires: O Rio de Janeiro para o turista ter. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, v. 1, p. 2, 2007.

Freyre, Gilberto. "Tempo, ócio e arte: reflexões de um latino-americano em face do avanço da automação". 1970. Biblioteca Virtual Gilberto Freyre.

Farcy, J.C. . "O tempo livre na aldeia (1830-1930)". In História dos tempos livres. Teorema, 2001, pp. 273-332.

Magnani, José Guilherme. "Os circuitos dos jovens urbanos". Tempo Social, nov 2005, vol.17, no.2, p.173-205.

Mascarenhas de Jesus, Gilmar. "Do espaço colonial ao espaço da modernidade: Os esportes na vida urbana do Rio de Janeiro". In Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, nº 45 (7), 1 de agosto de 1999.

MacCannel, D. The Tourist: A new theory of the leisure class. University of California Press, 1999.

Urry, J. O olhar do turista: Lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. Sesc/Studio Nobel, 2001

Morris, Meaghan. "Things to do with shopping-centers". In During, S. (et al), The cultural studies reader. Routledge, 1993, pp. 295-304.

Leal, Rosana. As maneiras de fazer turismo nas classes populares: Astúcia, criatividade e relações de vizinhança. VII RAM, 2007.

Mesquita, W. "Um pé no reino e outro no mundo: Consumo e lazer entre pentecostais". Horizontes Antropológicos, ano 13, n.28, pp. 117-144, jul/dez. 2007

Pigliasco, G. "Lost in Translation: from Omiyage to Souvenir: Beyond Aesthetics of the

Japanese Office Ladies' Gaze in Hawaii". Journal of Material Culture, Jul 2005; vol. 10: pp. 177 - 196.