

LAPS - Minicurso: Niklas Luhmann e os meios de comunicação

Objetivo: O objetivo deste minicurso é o de apresentar o pensamento do sociólogo alemão Niklas Luhmann, tanto em seus aspectos gerais quanto em problemáticas voltadas ao tema dos meios de comunicação. Luhmann é um autor que escreve sua obra entre os anos 1970 e 1990, num esforço, muito comum à época, de escrever uma teoria geral da sociedade moderna. Apesar de ser menos conhecido, o autor se situa, dessa forma, ao lado de outros pensadores que realizaram esforços similares nesse sentido, como Pierre Bourdieu, Anthony Giddens e, principalmente, Jürgen Habermas, que é o seu principal adversário teórico. Luhmann é um autor que enxerga a sociedade a partir da ideia de comunicação: para ele, a sociedade é feita de comunicação, e a sociedade moderna em particular é diferenciada em vários sistemas de comunicação: a política, o direito, a economia, a arte, a educação, a religião e também os próprios meios de comunicação. A obra, nesse sentido, debruça-se em várias direções de acordo com o sistema que se quer tratar. Numa primeira parte do curso, apresentaremos alguns conceitos centrais do pensamento luhmanniano que explicitam a interpretação do autor sobre a sociedade moderna. Numa segunda parte do curso, utilizaremos esses conceitos para adentrar mais detalhadamente no sistema dos meios de comunicação. Essa transição de uma teoria geral da sociedade para uma teoria específica dos meios de comunicação apresenta uma grande vantagem teórica: ela permite um entendimento sobre meios de comunicação que não fica isolado, mas que se coloca dentro de uma teoria geral da sociedade moderna. Isso nos permite observar a relação que esse sistema guarda com os outros sistemas da sociedade apresentados acima. Para Luhmann, os meios de comunicação ocupam um papel central no que diz respeito à observação da sociedade: tudo aquilo que sabemos sobre o mundo em que vivemos - argumenta o autor - o sabemos pelos meios de comunicação, já que a sociedade moderna substituiu as autoridades tradicionais do saber (sábios, sacerdotes, nobreza, religião) por um saber de “segunda ordem”, ou seja, um saber que se baseia no que um outro está dizendo. Esse “outro” são os meios de comunicação: se alguém deseja fazer algum julgamento, reflexão ou consideração sobre determinada questão social, seja ela a precariedade da educação, a violência policial, o desemprego ou a corrupção política, a pessoa é obrigada a confiar na realidade que os meios de comunicação apresenta a ela. Porém, essa realidade não é uma mera tradução objetiva do mundo real, mas uma realidade construída a partir de critérios internos do sistema dos meios de comunicação. Luhmann nos mostra, nesse sentido, um problema: por um lado, só conseguimos nos informar pelos meios de comunicação; por outro, dependemos dele para formular opiniões e considerações a respeito do mundo.

* É recomendado o entendimento de inglês para acompanhar o minicurso.

Ministrante: Emerson R.C Palmieri (Doutorando – PPGS-USP)

Plano de Aulas:

Aula 1 - Introdução a Niklas Luhmann: a) projeto teórico do autor; b) epistemologia; c) introdução aos conceitos de sistema, ambiente, autopoiesis e diferenciação social.

Leitura obrigatória: LUHMANN, Niklas. “Por que uma teoria dos sistemas?” In: NEVES, Clarissa e SAMIOS Eva (Orgs.). **A nova teoria dos Sistemas**. Porto Alegre, Ed. Universidade UFRGS, Goethe-Institut/ICBA, 1997.

Leitura complementar: BAECKER, Dirk. Why Systems? **Theory, Culture & Society**. Volume 18, Issue 1, p 59-74, Fevereiro, 2001.

Aula 2 - O conceito de comunicação em Niklas Luhmann

Leitura obrigatória: LUHMANN, Niklas. **Social Systems**. Stanford University Press, 1995 - (Cap 4 - itens 2, 4, 6 e 7)

Leitura complementar: PALMIERI, Emerson. **O sistema dos meios de comunicação e a ordem social em Niklas Luhmann**. 106 p. Dissertação (Mestrado em Sociologia) – Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2019 - (Cap 2 - itens 1 e 2, p. 21-27).

LUHMANN, Niklas. What is communication?. **Communication theory**, v. 2, n. 3, p. 251-259, 1992.

Aula 3 - Os meios de comunicação de massa na teoria de Niklas Luhmann

Leitura obrigatória: LUHMANN, Niklas. **A realidade dos meios de comunicação**. São Paulo, SP. Paulus, 2005 - (Caps 1, 2, 3 e 13).

Leitura complementar: LUHMANN, Niklas. **A realidade dos meios de comunicação**. São Paulo, SP. Paulus, 2005 - (Caps 5, 7, 8, 9).

Aula 4 - A internet e os meios de comunicação digitais na teoria luhmanniana

Leitura obrigatória: LUHMANN, Niklas. **La sociedad de la sociedad**. Ciudad de México, Universidad Iberoamericana; Herder, 2006 (Cap 2 item VII)

ESPOSITO, E. (2017). Artificial communication? The production of contingency by algorithms. *Zeitschrift für Soziologie*, 46(4), 249-265.

Leitura complementar: SCHRAPE, Jan-Felix, Social Media, Mass Media and the 'Public Sphere'. Differentiation, Complementarity and Co-Existence (October 05, 2016). SOI Discussion Paper 2016-01, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2858891> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2858891>.