

## Módulo 1: Construção e aplicação de questionários estruturados

Professores Gustavo Venturi e Edison Bertencelo  
Dep. Sociologia – Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas – USP

### Objetivo

Explorar uma das principais técnicas de produção de dados nas Ciências Sociais, o *survey*, através da construção e aplicação de seu instrumento de coleta de dados, o questionário estruturado. A partir de um trabalho prático – a realização de um *survey* de opinião pública com foco nas percepções da população paulistana sobre o cenário político nacional e as eleições municipais de outubro – os participantes vivenciarão (1) as etapas de construção de um questionário a partir de problemas de pesquisa e (2) a realização de entrevistas domiciliares (face a face). Acompanharão ainda (3) a realização de um desenho amostral representativo de indivíduos residentes na cidade de São Paulo e (4) a estruturação dos materiais de campo para a aplicação dos questionários.

Em um **Módulo 2: Construção de Painel e análise de dados**, a ser oferecido no segundo semestre deste ano\*, os trabalhos terão continuidade com a realização de um *painel* – ou seja, os eleitores que tenham participado do levantamento realizado no Módulo 1 serão reentrevistados (por telefone), com vistas a se captar mudanças nas percepções do cenário político e nas intenções de voto. Além do exercício de construção do painel, a ênfase nesse segundo módulo será na introdução à análise de dados, com uso do SPSS – avalia-se que o resultado dos dois módulos permitirá retestar hipóteses e contribuir para reflexões sobre alguns problemas de pesquisa formulados por teorias de formação da opinião pública e do comportamento eleitoral.

\* Os módulos são independentes, a participação em um deles não implica a obrigatoriedade de participação no outro. No entanto, dada a limitação de vagas, será dada preferência para participar do Módulo 2 aos que tiverem feito o Módulo 1.

### Método

O Módulo 1 da Oficina contará com cinco encontros, com duração de três horas cada, mais um fim de semana em que os participantes deverão ir a campo para aplicar questionários em entrevistas domiciliares, em bairros previamente sorteados, cobrindo os 95 distritos da cidade de São Paulo.

**Obs.:** A Oficina é gratuita, mas os participantes deverão arcar com os próprios custos de deslocamento e alimentação para as atividades de campo.

**Cronograma:** 5 encontros semanais entre 24 de maio a 25 de junho

A depender da disponibilidade dos/as interessados/as, o Módulo 1 poderá ocorrer em dois períodos (4<sup>as.</sup> feiras à tarde das 14h às 17h, e à noite das 19h30 às 22h30), só no noturno (4<sup>as.</sup> feiras), ou só aos sábados de manhã (das 10h às 13h). **As escolhas deverão ser feitas no ato da pré-inscrição.**

**1º encontro** (25/05 ou 28/05): apresentação do projeto e das diferentes escolas de interpretação do comportamento eleitoral.

**2º encontro** (1/06 ou 4/06): elaboração do questionário para pré-teste.

**PRÁTICA 1:** realização do **pré-teste** entre **4 e 6/06** (2 entrevistas por pessoa).

**3º encontro** (8/06 ou 11/06): balanço do pré-teste e fechamento do questionário final.

**4º encontro** (15/06 ou 18/06): distribuição dos questionários e instrução sobre os procedimentos de campo (amostra e materiais preparados pelo PET e voluntários da Oficina).

**PRÁTICA 2:** **coleta dos dados** no fim de semana **18-19/06** (12 entrevistas cada).

**5º encontro** (22/06 ou 25/06): balanço da aplicação dos questionários e da Oficina (listagem de voluntários para codificação das abertas e digitação dos questionários em julho, junto com equipe do PET-CS, para a montagem do banco de dados a ser usado no Módulo 2).

### Público-alvo:

O Módulo 1 da Oficina de Survey é dirigido a estudantes de graduação e pós-graduação que tenham interesse em aprender sobre a produção de dados quantitativos e adquirir experiência de campo, através dos exercícios propostos.

### Vagas:

Total: até 90 vagas, a serem preenchidas por ordem de inscrição.

Serão assim distribuídas:

- 60 para graduandos/as de Ciências Sociais e/ou pós graduandos/as dos Departamentos de Sociologia, Ciência Política e Antropologia da USP;
- 20 para graduandos/as e/ou pós-graduandos/as de outros Departamentos da FFLCH;
- 10 para graduandos/as e/ou pós-graduandos/as de outras Unidades da USP;

**Obs:** Não havendo postulantes de uma ou mais categorias para preencher tal distribuição, as vagas poderão ser preenchidas por outros/as postulantes, a critério dos professores.

### Inscrições:

O período de **pré-inscrição** estará aberto de **02 a 16 de maio** de 2016. A pré-inscrição consiste em preencher o formulário *online*, informando:

(1) Nome completo, (2) curso e Unidade em que estuda e (3) dias/ horários em que de fato poderá atender aos 5 encontros propostos (favor assinalar todas as disponibilidades efetivas):

( ) Quartas-feiras das 14h às 17h    ( ) Quartas-feiras das 19h30 às 22h30    ( ) Sábados das 10h às 13h

Dia **17 de maio** os/as pré-inscritos receberão e-mail informando as **datas definitivas** dos encontros

As **inscrições** só serão efetivadas após confirmação pela internet, **entre 17 e 23 de maio**.

### Certificado e AACC:

Receberão certificado de participação na *1ª Oficina de Survey LAPS / PET-CS Módulo 1* os que tiverem presença em pelo menos 3 dos 5 encontros e forem a campo para a coleta dos dados.

Alunos que estejam cursando Licenciatura em Ciências Sociais na USP poderão computar 30 horas de AACC pela participação em cada módulo.

### Bibliografia básica:

CASTRO, Mônica Matta Machado de. “Sujeito e estrutura no comportamento eleitoral”. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, Rio de Janeiro, v. 20, p. 7-19, 1992.

DOWNS, Anthony. “A lógica básica do voto” in A. Downs, *Uma teoria econômica da democracia* (Capítulo 3). São Paulo, Edusp, 1999 (pp. 57-70).

FIGUEIREDO, Marcus. “A teoria psicológica do comportamento eleitoral” in M. Figueiredo, *A Decisão do Voto – Democracia e racionalidade* (Capítulo 1). Belo Horizonte, Ed. UFMG, 2008 (pp. 25-47).

FIGUEIREDO, Marcus. “Teorias histórico-conceituais do comportamento eleitoral 1 – A Sociologia e a decisão do voto” in M. Figueiredo, *A Decisão do Voto – Democracia e racionalidade* (Capítulo 2). Belo Horizonte, Ed. UFMG, 2008 (pp. 48-74).